

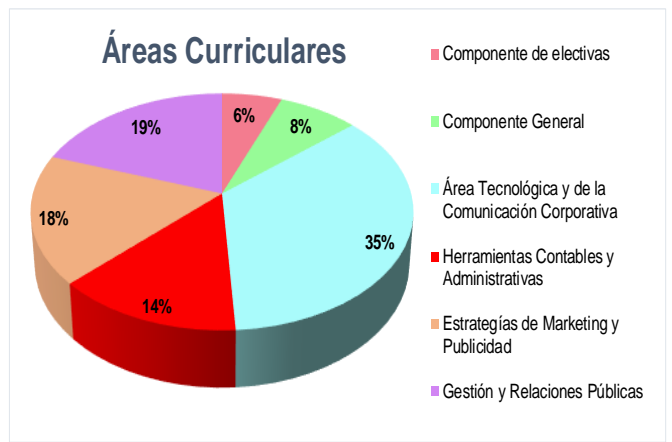


# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES PÚBLICAS

I PERIODO	II PERIODO	III PERIODO	IV PERIODO	V PERIODO	VI PERIODO	VII PERIODO	VIII PERIODO	IX PERIODO	X PERIODO	XI PERIODO	XII PERIODO
PAE-672I 4 C Introducción a la Producción Audiovisual	PCE-672Z 4 C Producción de Información Corporativa	CCE-080I 4 C Contabilidad General	CGE-0804 4 C Contabilidad Gerencial	PPE-672D 4 C Planeación Presupuestaria en las Relaciones Públicas	ETE-0507 4 C Estadística	OPE-671I 4 C Opinión Pública	MIE-671Z 4 C Métodos de Investigación en la Comunicación	E-II 3 C Electiva II	E-III 3 C Electiva III		PPS-1223 400 hrs Practica Profesional Supervisada**
ESG-020I 3 C Español	EDE-161S 4 C Expresión Oral y Escrita	IME-670I 4 C Introducción a los Medios y Redes de Comunicación	TCE-670Z 4 C Teoría de la Comunicación I	TCE-670B 4 C Teoría de la Comunicación II	ECE-6704 4 C Ética de la Comunicación	RPE-670S 4 C Retórica y Persuasión	RME-161B 4 C Redacción para Medios de Comunicación	PME-6707 4 C Planificación de Medios	CCE-670B 4 C Comunicación Corporativa	CVE-670B 4 C Comunicación Visual	CDE-671D 4 C Comunicación Digital
HHG-040I 3 C Historia de Honduras	FIG-030I 3 C Filosofía	PGE-320D 3 C Psicología General	PSE-6713 4 C Psicología de la Comunicación	RPE-6714 4 C Introducción a las Relaciones Públicas	TRE-671S 4 C Teorías de las Relaciones Públicas	MLE-671B 4 C Marco Legal de las Relaciones Públicas	OEE-181D 4 C Ceremonial y Protocolo	OEE-181Z 4 C Organización y Promoción de Eventos	DIE-6717 4 C Diplomacia en las Relaciones Nacionales e Internacionales	MCE-671B 4 C Manejo de Crisis y Gestión de Riesgos Corporativos	IIE-6719 4 C Integración y Cooperación Internacional de las Relaciones Públicas
ADE-090I 4 C Administración	PEE-320I 4 C Planeación Estratégica	GTH-3203 4 C Gestión del Talento Humano	ICE-0903 4 C Inteligencia Competitiva	MTE-120I 4 C Marketing I	MTE-120Z 4 C Marketing II	PPE-6723 4 C Planificación de las Relaciones Públicas	PCE-6724 4 C Planificación y Desarrollo de Campañas Integrales	PUE-1606 4 C Publicidad	CPE-1405 4 C Campañas Publicitarias	DIE-672S 4 C Desarrollo de Imagen Corporativa	PME-670B 4 C Posicionamiento de Marca en la Web
IIE-060I 4 C Introducción a la Informática	IAE-060Z 4 C Informática Aplicada	GIE-672B 4 C Gestión de la Información en la Comunicación	SCG-0303 3 C Sociología	E-I 3 C Electiva I							

★ Componente de Investigación    
 ● Componente de Vinculación

\*Al finalizar el 5to. Periodo Académico, el estudiante cursara 180 horas de Certificación de Inglés.



\*Al finalizar el V. Periodo, el estudiante se someterá un Curso Certificado de Inglés, con una duración de 180 horas.

\*\*Haber cursado al menos el 90% del Plan de Estudios y aprobado la certificación de Inglés.